

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ШАТУРА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

06.03.2023 № 420

О внесении изменений в муниципальную программу
Городского округа Шатура
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»
на 2023-2027 годы

В соответствии с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Городского округа Шатура Московской области, утвержденного постановлением администрации Городского округа Шатура от 13.02.2023 №210

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу Городского округа Шатура «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы, утвержденную постановлением администрации Городского округа Шатура от 28.10.2022 № 2443 с учетом изменений, внесенных постановлением администрации Городского округа Шатура от 19.12.2022 № 3074, утвердив ее в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Управлению делами администрации Городского округа Шатура (Деревягина И.В.) обеспечить опубликование постановления в газете «Большая Шатура» и размещение на официальном сайте Городского округа Шатура.

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Городского округа Шатура Ваврик И.В.

Глава Городского округа



А.В. Артюхин



постановлением администрации
Городского округа Шатура

Муниципальная программа
Городского округа Шатура

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Паспорт

Муниципальной программы

Городского округа Шатура Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации Городского округа Шатура И.В. Ваврик
Муниципальный заказчик программы	Администрация Городского округа Шатура
Цели муниципальной программы	<p>1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура путем размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура Московской области.</p> <p>2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (русской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.</p>

	<p>3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Городского округа Шатура Московской области.</p> <p>4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях.</p> <p>5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)</p>
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»	Отдел информационной политики администрации Городского округа Шатура
Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности»	Отдел по работе с политическими партиями и общественными организациями управление территориальной политики и общественных коммуникаций администрации Городского округа Шатура
Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»	Отдел по работе с территориями управления по связям с территориями, политическими партиями и общественными организациями администрации Городского округа Шатура
Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»	Управление культуры, спорта и работа с молодежью администрации Городского округа Шатура

Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»	Управление культуры, спорта и работа с молодежью администрации Городского округа Шатура
Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»	Юридический отдел правового управления администрации Городского округа Шатура
Краткая характеристика подпрограмм	<p>1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории Городского округа, создание доступной современной медиасреды.</p> <p>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области</p> <p>2. Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности</p>

	3. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области					
	4. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью					
	5. Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в Городском округе Шатура» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в Городском округе Шатура					
	6. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023	2024	2025	2026	2027
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	16,4	3,30	3,50	3,20	3,20	3,20
Средства бюджета Городского округа Шатура Московской области	243005,52	33750	52313,88	52313,88	52313,88	52313,88
Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0
Всего, в том числе по годам:	243021,92	33753,30	52317,38	52317,08	52317,08	52317,08

Общая характеристика сферы реализации программы, основные проблемы и целесообразность их решения

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Городского округа Шатура, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации в стране, а также опыта с молодежью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые требования к работе с молодежью, которые могут быть сформулированы следующим образом:

- инициатива молодых – потенциал развития муниципального образования (содействие и поддержка развития гражданских инициатив молодежи; стимулирование молодежного самоуправления; активизация деятельности молодежных общественных объединений);

- интересы молодежи на благо общества (создание современной инфраструктуры молодежной политики; учет современных потребностей и интересов молодежи);

- информативность (взаимодействие местных властей с молодежью в СМИ силами самой молодежи; создание информационного блока на страницах газет); - диалог с молодежью (организация встреч; «круглых столов» с молодежью; стимулирование создания общественных объединений в сфере рабочей, сельской, творческой, служащей и другой молодежи); - участие в реализации государственных программ на региональном уровне, подтвержденной нормативной базой, государственной поддержкой, финансовыми средствами. - координация деятельности всех подразделений администрации Городского округа Шатура.

Одним из ключевых направлений является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи. Программа разработана с целью создания условий для содействия патриотизму и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержки молодежных социально значимых инициатив и проектов, в том числе в сфере волонтерства. Тесная взаимосвязь процессов, происходящих в сфере туризма, с процессами, происходящими в сообществе городского округа, делает использование программноцелевого метода необходимым условием дальнейшего развития отрасли.

1. Прогноз развития системы информирования и создания доступной современной медиасреды с учетом реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Реализация мероприятий муниципальной программы в Городском округе Шатура позволит:

- повысить уровень информированности населения Городского округа Шатура посредством СМИ;

- увеличить долю жителей Городского округа Шатура, принимающих участие в общественной деятельности;

- увеличить число жителей Городского округа Шатура, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений;
- создать условия для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи Городского округа Шатура в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России;
- создать условия для формирования и развития современного туризма на территории Городского округа Шатура;
- увеличить долю молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства.
- расширить возможности для самореализации граждан;
- повысить роль добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности.

Описание целей муниципальной программы

Основная цель - обеспечение открытости и прозрачности деятельности органа местного самоуправления и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органа местного самоуправления. А также укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Достижению указанных целей будет способствовать выполнение задач и мероприятий, указанных в подпрограммах муниципальной программы.

Целевые показатели

Муниципальной программы Московской области

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»:

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение показателя по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя	
					2023	2024	2025	2026	2027			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Обеспечение населения муниципального образования Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования.											
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Приоритетный показатель	процент	100	108,29	109,06	109,06	109,06	109,06	109,06	Отдел информационно-политики администрации Городского округа Шагура	1.01.01 1.01.02 1.01.03 1.01.04 1.01.05 1.01.06 1.01.07 1.07.03

2.3	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Показатель МП:	человек	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.02.03
2.4	Количество участников мероприятий по развитию государственного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	Показатель МП:	человек	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.02.04
2.5	Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	Показатель МП:	единиц	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.02.05
3	Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью																		

3.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	Приоритетный показатель	процент	42	42	44	46	48	50	4.01.01 4.02.01
4	Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области									
4.1	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)	млн. чел.	0,012588	0,012700	0,012800	0,012900	0,012950	0,012950	5.01.01

Методика

расчета значений целевых показателей муниципальных программы

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателей	Единицы измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период предоставления отчетности
1	Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области создание доступной современной медиасреды»				
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	процент	<p>Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100,$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывается для каждого муниципального образования индивидуально.</p> $I_{(…)} = V_{\Pi} + V_P + V_{ТВ} + V_{СИ} + V_{Сс},$ <p>где: V_{Π} – объем информации в печатных СМИ; V_P – объем информации на радио; $V_{ТВ}$ – объем информации на телевидение; $V_{СИ}$ – объем информации в сетевых</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

		<p>изданиях;</p> <p>$V_{\text{СС}}$ – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.</p> $V_{(\text{ПР,ТВ,СИ})} = \frac{M \times O \times k}{\text{ЦА}} \times \text{ИЦ},$ <p>где:</p> <p>M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях);</p> <p>O – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);</p> <p>k – коэффициент значимости;</p> <p>ЦА – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chisle_pnost-izbirateley);</p> <p>ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При $\text{ИЦ} \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается $\text{ИЦ}=1$.</p>		

1.2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	<p>При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность</p> $V_{(cc)} = \frac{M \times T}{\text{ЦА}} \times W,$ <p>где: W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.</p> <p>Коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. социальные сети и мессенджеры – 0,4 2. сетевые СМИ – 0,3 3. телевидение – 0,2 4. радио – 0,05 5. печатные СМИ – 0,05 <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия».</p> <p>A = B/C * 100% C = X + Y + Z где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных</p>	<p>Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы</p>	Ежеквартально
-----	--	---------	---	---	---------------

			<p>конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p>		
2	<p>Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межрегионального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности</p>				
2.1	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	человек	<p>$I_4 = \sum_i N_i^{эж}$, где</p> <p>I_4 - численность участников на мероприятиях, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России;</p> <p>$N_i^{эж}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии;</p> <p>\sum_i^i - количество проведенных мероприятий</p>	<p>Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России</p>	<p>10.04 – I квартал;</p> <p>10.07 – II квартал;</p> <p>10.10 – III квартал;</p> <p>20.12 – IV квартал;</p> <p>10.02 годовой отчет</p>
2.2	Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации»	Человек	<p>$I_4 = \sum_i N_i^{эж}$, где</p> <p>I_4 - численность участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации;</p> <p>$N_i^{эж}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p>	<p>Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации</p>	<p>10.04 – I квартал;</p> <p>10.07 – II квартал;</p> <p>10.10 – III квартал;</p> <p>20.12 – IV квартал;</p> <p>10.02 годовой отчет</p>
2.3	Количество участников мероприятий по социально-культурной	Человек	<p>$I_4 = \sum_i N_i^{эж}$, где</p> <p>I_4 - численность участников</p>	<p>Формируется на основании данных по количеству участников</p>	<p>10.04 – I квартал;</p> <p>10.07 – II квартал;</p> <p>10.10 – III квартал;</p>

	адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области; $N_i^{за}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	всех мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.4	Количество участников мероприятий по развитию государственного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	Человек $I_4 = \sum_i N_i^{за}$, где I_4 - численность участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области; $N_i^{за}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
2.5	Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	Единица где: $N_{ксм} = N_{по} + N_{см}$, $N_{ксм}$ - количество конфликтных ситуаций на межнациональной почве, связанных с проявлением экстремизма в муниципальном образовании Московской области; $N_{по}$ - количество конфликтных ситуаций из информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области; $N_{см}$ - количество конфликтных ситуаций из данных государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных	Формируется на основании информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области и данных государственной системы мониторинга. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2017 № 1312 «О государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций»	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет

		ситуаций		
3	Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»			
3.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	процент	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где: $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность. $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в муниципальном образовании, $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p>	<p>Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность</p> <p>10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал; 10.02 годовой отчет</p>
4	Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»			
4.1	Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	млн. чел	$F_{\text{вол}} = \sum X_{\text{п}}$ <p>где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, $X_{\text{п}}$ – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности. Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p>	<p>Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556</p> <p>Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101</p> <p>10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал; 10.02 годовой отчет.</p>

Методика определения результатов выполнения мероприятий
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	№ подпрограммы X	№ основного мероприятия YУ	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	01	01	01	Информационный материал	Штука	$M=X+Y+Z$, Где: X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространённых путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году; Z – количество информационных материалов о деятельности органов

2	01	01	02	Информационный материал	Штука	X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году	местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году
3	01	01	03	Телематериал	Минута	Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году	Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
4	01	01	04	Радиоматериал	Минута	Z – количество минут	Z – количество минут

5	01	01	05	Печатная продукция. Печатный лист	Штука	вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
						$Z = O + M + B$, где: Z - количество печатных листов, изданных и распространённых в текущем отчетном году O – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ, M – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ,

						В – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области
6	01	01	06	Аналитический отчет	Штука	X – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведения исследований медиа аудиторией СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году
7	01	01	07	Печатная продукция	Штука	Z - Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году.

8	01	07	01	Рекламная конструкция	Единица	X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
9	01	07	02	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
10	01	07	03	Рекламно-информационная кампания	Единица	$Z = \sum X_{кв}$, где: Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области; $X_{кв}$ - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года

11	2	02	01	Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России.	Единица	<p>$N_m = N_{уг} + N_{эр}$, где: N_m – общее количество мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России в текущем отчетном году; $N_{уг}$ – количество мероприятий по укреплению общероссийского гражданского единства; $N_{эр}$ – количество мероприятий по этнокультурному развитию народов России</p>
12	2	02	02	Муниципальное мероприятие по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	<p>$N_{рj}$ – общее количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации в текущем отчетном году</p>
13	2	02	03	Муниципальное мероприятие по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Единица	<p>$N_{мса}$ – общее количество мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в городском округе Московской области в текущем отчетном году</p>

14	2	02	04	области Муниципальное мероприятие по развитию государственного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области.	Единица	Нмгп – общее количество мероприятий по развитию государственного партнерства в сфере государственной национальной политики в Московском отчетном году
15	2	02	05	Муниципальное мероприятие по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве.	Единица	Нмпэ – общее количество мероприятий по профилактике экстремизма на национальной и религиозной почве в текущем отчетном году
16	3	02	01	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Нм – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году
17	4	01	01	Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению	Единица	$No = Nu + Nоп$, где: No – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению,

18	4	02	01	квалификации и обмен опытом специалистов	переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году; Nu – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации; Nоп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов	Единица	Nз – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних в текущем отчетном году
19	4	02	02	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	$N_{пд} = N_{дд} + N_{с}$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году; Nd – мероприятия для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров)

20	5	01	01	01	Количество проведенных мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	Результат определяется индивидуально по мере поступления финансирования	городского округа Московской области; Нс – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием
21	6	01	01	01	Количество услуг, оказанных в сфере информационной политике	Единица	Фактическое оказание услуг	
22	6	01	02	02	Количество проведенных мероприятий по обеспечению деятельности Молодежной политики	Единица	Результат определяется индивидуально по мере поступления финансирования	
23	6	01	03	03	Количество оказанных услуг в	Штук	Фактическое оказание услуг	

24	6	01	04	сфере молодежной политики Проведение капитального ремонта в сфере молодежной политике	Штук	Результат определяется индивидуально по мере поступления финансирования
25	6	03	01	Количество проведенных мероприятий по осуществлению первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений	Единица	Результат определяется индивидуально по мере поступления финансирования

**Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 1
«Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»	2023-2027	Итого	57750	7550	12550	12550	12550	12550	Отдел информационной политики администрации городского округа Шагура
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа Шагура	57750	7550	12550	12550	12550	12550	
1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования	2023-2027	Итого	2000	0	500	500	500	500	Отдел информационной политики администрации городского округа Шагура
			Средств федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа Шагура	2000	0	500	500	500	500	

Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования	2023-2027	Итого	18000	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024	2025	2026	2027	Отдел информационной политики администрации Городского округа Шатура				
						I	II	III	IV									
Информационный материал. Штука.	2023-2027	Итого	17280	Итого	3600	1920				9600	1920	1920	1920					
						I	II	III	IV									
Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных	2023-2027	Итого	0	Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0					
						Средства бюджета Московской области	0								0	0	0	
							Средства бюджета Городского округа Шатура	1920										1920

1.2	СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования Информационный материал. Штука.	2023-2027			Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024	2025	2026	2027	
							I	II	III	IV					
							60	60	60	60					
							240	1646	2520	2520					
					11726	1646	2520	2520	2520	2520	2520	2520			
1.2	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни,	2023-2027	Итого	Итого	0	0	0				0	0	0	0	Отдел информации администрации Городского округа Шатура
							Средств федерального бюджета	Средств бюджета Московской области	Средств бюджета Городского округа Шатура						
							0	0	0	0					

освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2023-2027	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024	2025	2026	2027	Отдел информации о политике администрации Городского округа Шагура
			I	II	III	IV					
Телематериал. Минута.		150	30	40	40	40	150	150	150	150	
Всего		750									
Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания)	2023-2027	4329	729				900	900	900	900	
		0	0				0	0	0	0	
		0	0				0	0	0	0	
		4329	729				900	900	900	900	

радиопрограммы	2023-2027	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024	2025	2026	2027	Отдел информационн ой политики администрации Городского округа Шагура
			I	II	III	IV					
Радиоматериал. Минута.		220	55	55	55	55	220	220	220	220	
Всего		1100	2420				2420	2420	2420	2420	
Мероприятие 01.05 Информировани е населения об основных событиях социально- экономического развития, общественно- политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2023-2027	12100	0				0	0	0	0	
Средств федерального бюджета		0	0				0	0	0	0	
Средства бюджета Московской области		0	0				0	0	0	0	
Средства бюджета Городского округа Шагура		12100	2420				2420	2420	2420	2420	
Всего		4320	864	216	216	216	864	864	864	864	
Итого		15595	595				3750	3750	3750	3750	Отдел
Печатная продукция. Печатный лист. Штука.	2023-2027		0				0	0	0	0	
Итого		4320	864	216	216	216	864	864	864	864	
Мероприятие	2023-2027	15595	595				3750	3750	3750	3750	Отдел

01.06 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	Средств федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	информационн ой политики администрации Городского округа Шатура								
											Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0
Аналитический отчет. Штука.	Всего	20	4	1	1	1	1	4	4	4								
01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов	Итого	2400	240	240	0	0	0	540	540	540	540							
	Средств федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							
	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							
Итого	Средств федерального бюджета	2400	240	240	0	0	0	540	540	540	540							
Итого	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							
Итого	Средства бюджета Городского округа Шатура	2400	240	240	0	0	0	540	540	540	540							

	<p>местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	2023-2027		<p>Всего</p>	<p>Итого 2023 год</p>	<p>В том числе по кварталам</p>				2024	2025	2026	2027	
				100000	20000	5000	5000	5000	5000	20000	20000	20000	20000	
2	<p>Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов</p>	2023-2027	<p>Итого Средства федерального бюджета Средства бюджета</p>	4750	950	0	0	0	0	950	950	950	950	<p>Отдел рекламы и муниципальных услуг</p>

наружной рекламы	2023-2027	Московской области	4750	950	950	950	950	950	950	Отдел рекламы и муниципальных услуг			
											Итого	2024	2025
2.1 Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2023-2027	Итого	500	100	100	100	100	100	100				
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0				
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0				
		Средства бюджета Городского округа Шагура	500	100	100	100	100	100	100				
Рекламная конструкция. Единица.	2023-2027	Всего	40	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				8	2024	2025	2026	2027
					I	II	III	IV					
					2	2	2	2	2	8	8	8	8

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 2

«Мир и согласие. Новые возможности»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений	2023-2027	Итого	2250	250	500	500	500	500	Отдел по работе с политическими партиями и общественным и организациями управления территориальной политики и общественных коммуникаций администрации Городского округа Шатура
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Городского округа Шатура	2250	250	500	500	500	500	
1.1	Мероприятие 02.01. Проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и	2023-2027	Итого	2125	125	250	250	250	250	Отдел по работе с политическими партиями и общественным и организациями управления
			Средств федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	

этнокультурном у развитию народов России	Средства бюджета Городского округа Шагура Иные источники 3	2125	125	250	250	250	250	250	250	территориальн ой политики и общественных коммуникаций администрации Городского округа Шагура		
											0	0
Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России. Единица.	2023-2027	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024	2025	2026	2027	Отдел по работе с политическими партиями и общественным и организациями управления территориальн ой политики и общественных коммуникаций администрации Городского округа Шагура
				I	II	III	IV					
Мероприятие 02.02. Проведение мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственног о языка Российской Федерации	2023-2027	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел по работе с политическими партиями и общественным и организациями управления территориальн ой политики и общественных коммуникаций

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 4
«Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023-2027	Итого	5952,92	0	1488,23	1488,23	1488,23	1488,23	Управление культуры, спорта и работа с молодежью администрации Городского округа Шатура
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Городского округа Шатура	5952,92	0	1488,23	1488,23	1488,23	1488,23	
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.	2023-2027	Итого	0	0	1488,23	1488,23	1488,23	1488,23	Управление культуры, спорта и работа с молодежью администрации Городского округа Шатура
			Средств федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета	0	1488,23	1488,23	1488,23	1488,23	1488,23	

2.1	творческих инициатив и медиаобобществ	2023-2027	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Управление культуры, спорта и работа с молодежью администрации администрации Городского округа Шатура	
																Итого
2.1	Мероприятие 02.01 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов (ед)	2023-2027	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Управление культуры, спорта и работа с молодежью администрации администрации Городского округа Шатура	
			Средств федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
2.1	Средства бюджета Городского округа Шатура	2023-2027	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Управление культуры, спорта и работа с молодежью администрации администрации Городского округа Шатура	
			Средств федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
2.2	Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов Единица	2023-2027	Итого	Всего	0	Итого	В том числе по кварталам				4	20	0	0	0	0
							0	I	II	III						
2.2	Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2023-2027	Итого	0	0	Итого	В том числе по кварталам				4	0	0	0	0	0
							0	I	II	III						

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 5
«Развитие добровольчества (волонтерства) в Городском округе Московской области»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023-2027	Итого	0	0	0	0	0	0	Управление культуры, спорта и работа с молодежью администрации Городского округа Шатура
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров).	2023-2027	Итого	0	0	0	0	0	0	Управление культуры, спорта и работа с молодежью администрации Городского округа Шатура
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 6
«Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятий подпрограммы
					2023	2024	2025	2026	2027	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1.	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023-2027	Итого	172302,6	25000	36825,65	36825,65	36825,65	36825,65	Управление культуры, спорта и работа с молодежью администрации Городского округа Шаатура
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Городского округа Шаатура	172302,6	25000	36825,65	36825,65	36825,65	36825,65	
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационно	2023-2027	Итого	78302,6	15000	15825,65	15825,65	15825,65	15825,65	
			Средств федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	
			Средства	78302,6	15000	15825,65	15825,65	15825,65	15825,65	

й политике	2023-2027	бюджета Городского округа Шатура	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				65	65	65	65	
					I	II	III	IV					
Количество услуг, оказанных в сфере информационно й политике. Штук.			900	180	45	45	45	45	180	180	180	180	
Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов-комитет по молодежной политике	2023-2027	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Управление культуры, спорта и работа с молодежью администрации Городского округа Шатура
Количество проведенных мероприятий по обеспечению деятельности Молодежной	2023-2027		Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам				2024	2025	2026	2027	
					I	II	III	IV					

Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023-2027	округа Шатура	16,4	3,30	3,50	3,20	3,20	3,20	3,20	Юридический отдел правового управления администрации Городского округа Шатура								
											Итого	3,20	3,20	3,20				
Средств федеральног о бюджета Средства бюджета Московской области Средства бюджета Городского округа Шатура	2023-2027	округа Шатура	16,4	3,30	3,50	3,20	3,20	3,20	3,20	Юридический отдел правового управления администрации Городского округа Шатура								
											Итого	0	0	0	0			
																0	0	0
Количество проведенных мероприятий по корректировке списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции. Штук.	2023-2027	Итого	Всего	Итого 2023 год	2024	2025	2026	2027										
											5	1	0	0	1	0	1	1
Итого по подпрограмме		Итого	183319	36003,3	36829,15	36828,85	36828,85	36828,85	36828,85									
		Средств федеральног	16,4	3,30	3,50	3,20	3,20	3,20	3,20									

